



Ciudad de México, a 23 de febrero de 2023.

Estimados Accionistas,

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Beclé, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la Sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022.

Durante el ejercicio social de referencia, la marcha y operaciones de la Sociedad han sido constantes y se han establecido y dado cumplimiento a las medidas y políticas necesarias para el logro de su objeto social.

En el año de 2022, el crecimiento del volumen total fue de 7.4% a 27.5 millones de cajas de nueve litros. Este aumento refleja una disminución de 2.5% en Estados Unidos y Canadá, un aumento de 15.5% en México y un aumento de 41.0% en la región del Resto del Mundo.

Volumen por Región para el año 2022 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2022	2021	$\Delta\%$ AcA 2022/2021
EUA y Canadá	15,397	15,791	-2.5%
México	7,774	6,731	15.5%
Resto del Mundo	4,279	3,035	41.0%
Total	27,450	25,557	7.4%

Las ventas netas durante el año completo 2022 fueron de \$45,729 millones de pesos lo que representa un incremento del 16% en comparación con el mismo periodo de 2021, los resultados anteriores, fueron impulsados por el crecimiento en volumen y mayores precios promedio por caja.



Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron 6.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsadas por una mejor mezcla de productos como resultado de nuestra estrategia de premiumización y se vieron parcialmente contrarrestadas por una disminución en volumen del 2.5% y la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense año contra año.

Las ventas netas de México aumentaron 32.7% año, contra año debido a un mayor precio promedio de venta por caja, lo anterior, como resultado principalmente de los aumentos de precios.

Las ventas netas en la región del Resto del Mundo aumentaron 35.7% con respecto al año 2021, lo que refleja el crecimiento del volumen.

Ventas Netas por Región para el año 2022 (en millones de pesos)

Región	2022	2021	$\Delta\%$ AcA 2022/2021
EUA y Canadá	27,466	25,776	6.6%
México	10,923	8,234	32.7%
Resto del Mundo	7,340	5,409	35.7%
Total	45,729	39,419	16.0%

El volumen de "Jose Cuervo" aumentó 16.0% con respecto al año anterior y representó el 33.4% del volumen total para el año 2022. Las marcas de "Otros Tequilas" de la Compañía representaron 19.8% del volumen total y aumentaron 20.2% en comparación con el año inmediato anterior.

Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 18.2% del volumen total en el periodo y aumentaron 5.0% en comparación con el año 2021. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó 11.7% del volumen total, disminuyendo 7.6% en comparación con el año anterior. El volumen de productos 'RTD' representó 16.8% del volumen total y disminuyó 5.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



Volumen por categoría para el año 2022 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2022	2021	Δ% AcA 2022/2021
Jose Cuervo	9,172	7,909	16.0%
Otros Tequilas	5,447	4,530	20.2%
Otros Espirituosos	4,999	4,759	5.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	3,215	3,480	-7.6%
RTD	4,617	4,878	-5.4%
Total	27,450	25,557	7.4%

'Jose Cuervo' reportó un aumento en las ventas netas del 18.7% en comparación con 2021, lo que representa 35.2% de las ventas netas totales para el 2022. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' de la Compañía aumentaron un 31.2% en comparación con el año anterior, representando 33.5% de las ventas netas totales.

Las marcas de 'Otros Espirituosos' de la Compañía representaron 20.6% de las ventas netas totales en el periodo y registraron un aumento de 9.4% en las ventas netas en comparación con el mismo periodo de 2021. Las ventas netas de 'Bebidas No-Alcohólicas y Otros' representaron 2.7% del total de ventas netas, una disminución de 11.3% en ventas netas en comparación con el año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron 8.0% de las ventas netas totales y reportaron una disminución de 12.3% en comparación con el año anterior.

Ventas netas por categoría para el año 2022 (en millones de pesos)

Categoría	2022	2021	Δ% AcA 2022/2021
Jose Cuervo	16,086	13,555	18.7%
Otros Tequilas	15,315	11,675	31.2%
Otros Espirituosos	9,436	8,629	9.4%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,228	1,385	-11.3%
RTD	3,664	4,176	-12.3%
Total	45,729	39,419	16.0%

La utilidad bruta para todo el año 2022 aumentó 17.9% con respecto al mismo periodo de 2021 a \$25,087 millones de pesos. El margen bruto fue 54.9% para el año completo de 2022 en comparación con 54.0% para el 2021. El margen bruto



fue impactado de manera positiva principalmente por iniciativas de precios y una mejor mezcla de productos en todas las regiones.

Los gastos en AMP aumentaron 17.0%, alcanzando los \$10,162 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 20 puntos base, alcanzando el 22.2%, lo cuál, está en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución aumentaron 8.1% a \$2,193 millones de pesos en comparación con 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.8% de 5.1% en 2021, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística derivados de mejoras en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 11.1% a \$3,877 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A disminuyeron 40 puntos base a 8.5% de 8.9% en 2021, impulsado por la gestión del control de costos de la Compañía.

Para el año completo de 2022, la utilidad de operación aumentó 24.8% a \$8,890 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo incrementó a 19.4% en comparación con 18.1% en 2021.

La UAFIDA para el año completo de 2022 aumentó 24.0% a \$9,843 millones de pesos comparado con \$7,938 millones de pesos para el año completo 2021. El margen UAFIDA incrementó a 21.5% en comparación con 20.1% en 2021.

El resultado financiero neto acumuló una pérdida de \$620 millones de pesos para el año completo de 2022, principalmente derivado de un mayor gasto neto de intereses y una menor ganancia neta de divisas durante el año, en comparación con 2021.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2022 fue de \$5,881 millones de pesos, lo que representa un incremento del 16.8% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 12.9% para el año completo. La utilidad por acción fue de \$1.64 en comparado a \$1.40 del año 2021.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2022, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$4,521 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$17,604 millones de pesos. Durante el 2022, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,744 millones de pesos, y \$3,789 millones de pesos en actividades de inversión



netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$2,832 millones de pesos para el año terminado en diciembre 31 de 2022.

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha:

- a) estados consolidados de situación financiera;
- b) estados consolidados de resultado integral;
- c) estados consolidados de cambios en el capital contable;
- d) estados consolidados de flujos de efectivo, y
- e) las notas a los estados financieros consolidados antes mencionados.

En mi carácter de Director General de la Sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la Sociedad siga adelante, alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por esta administración.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General de Beclé, S.A.B. de C.V.